

II Encuentro de Expertos en Gestión Sanitaria y Economía de la Salud

Texto y fotografías: Aurelia Maella

El progreso de la innovación farmacéutica visto desde la economía, el papel de la evaluación en la compra de medicamentos, los modelos de compra y los instrumentos de medida de resultados en salud fueron los grandes ejes temáticos del II Encuentro de Expertos en Gestión Sanitaria y Economía de la Salud, celebrado los pasados 28 y 29 de noviembre de 2019 en las instalaciones de la Barcelona School of Management (BSM) (Universitat Pompeu Fabra [UPF]) en Barcelona.

La reunión fue dirigida por Jaume Puig-Junoy, director del Máster en Economía de la Salud y del Medicamento de la BSM, y contó con el patrocinio de Almirall. El propio J. Puig-Junoy junto con el Dr. Josep Maria Argimón, director de l'Institut Català de la Salut, y Oriol Amat i Salas, decano de la UPF-BSM, fueron los encargados de abrir las jornadas.

En la conferencia inaugural, el Prof. Félix Lobo Aleu, catedrático emérito de Economía de la Universidad Carlos III (Madrid) y presidente del Comité Asesor para la Financiación de la Prestación Farmacéutica del Sistema Nacional de Salud, aportó una visión desde la perspectiva económica sobre el progreso de la innovación farmacéutica. En la sesión, el experto destacó la escasez de estudios sobre costes económicos de investigación de nuevos medicamentos «debido a que los datos existentes son muy limitados». Sin embargo, aseguró que el conocimiento de éstos es muy importante porque, entre otros motivos, determinan el ritmo de la innovación y justifican los precios de los medicamentos. A su juicio, «la falta de transparencia de los costes de la I+D de un nuevo medicamento es un problema que no es imposible de resolver, incluso respetando los intereses individuales de las empresas, y por ello debería solucionarse».

En la primera mesa del encuentro, Maria Antònia Manges (directora de Farmacia del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau de Barcelona), J. Puig-Junoy (director académico del encuentro) y Juan Oliva (catedrático del Departamento de Fundamentos de Análisis Económico de la Universidad de Castilla-La Mancha,



Josep Maria Argimón, Oriol Amat i Salas y Jaume Puig-Junoy fueron los encargados de abrir el encuentro

Madrid) analizaron el papel de la evaluación en la compra de medicamentos en una discusión que fue moderada por José María López Alemany (director de *Diario Farma*, Madrid). M.A. Manges detalló el funcionamiento y la metodología del Programa de Armonización Farmacoterapéutica del Servicio Catalán de la Salud (CatSalut), centrándose específicamente en el proyecto que realiza la evaluación de medicamentos de uso hospitalario de dispensación ambulatoria desde 2010. Como logros del programa, M.A. Manges destacó, entre otros, que «se ha conseguido un posicionamiento único de los medicamentos para todos los hospitales de Cataluña y un entorno mucho más justo para los pacientes». Además, al estar los colectivos implicados tan representados, ha favorecido la creación de una cultura de coparticipación muy importante.

Por otra parte, J. Oliva indicó que uno de los motivos por los que no se ha dado el paso definitivo en España para implementar la valoración económica para



Antoni Gilabert, Ana Clopés, Miguel Ángel Calleja y Alicia Herrero

tomar las decisiones del sistema es que «el proceso es muy complejo y requiere ir dando pequeños pasos». Si bien reconoció que varios países europeos han ido avanzando en los últimos años en la incorporación de la evaluación económica en distintos modelos de decisión, sobre todo en la macrogestión, «sin embargo, en España esto no ha sucedido». En su opinión, la evaluación económica no se ha incorporado fundamentalmente porque «aunque los discursos políticos siempre han apelado al criterio de eficiencia, ha faltado voluntad para llevarlo a la práctica».

La segunda mesa de la reunión se centró en la experiencia en los procesos de compra de medicamentos en el ámbito hospitalario. En la discusión, que fue moderada por Antoni Gilabert (director del Área de Farmacia y del Medicamento del Consorci de Salut i Social de Catalunya), participaron Ana Clopés (adjunta a Dirección General en el Instituto Catalán de Oncología, Barcelona), Miguel Ángel Calleja (expresidente de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria) y Alicia Herrero (jefa del Servicio de Farmacia del Hospital Universitario La Paz, Madrid). En la mesa, A. Clopés remarcó la necesidad de colaboración en la compra. «El medicamento se ha de comprar en función del conocimiento y el resultado que aporta y, por ello, creo que debe haber una colaboración tanto de toda la estructura organizativa que acompaña al proceso de compra como del vendedor», señaló.

Todos los expertos estuvieron de acuerdo en que la compra debería ser estratégica y colaborativa y no una mera gestión de suministros. A este propósito, A. Gilabert destacó que «cuando hablamos de com-

pra tenemos que desterrar ya la palabra “precio” porque éste va ligado al producto y la compra debería ir también ligada a otros elementos: una indicación, una solución o un proceso».

Por su parte, M.A. Calleja reconoció que la compra está transformándose en España de forma lenta pero continua. «Ahora existen incluso acuerdos a nivel nacional de pago por resultados, como el caso de las terapias celulares CAR-T, que constituyen un modelo de innovación y garantizan la equidad», recordó.

Para la compra de las nuevas terapias (celulares, génicas...), los expertos destacaron la necesidad de utilizar modelos de financiación aplazada. «El elevado precio de estas terapias exige innovar en los modelos de compra y en los modelos de gestión», indicó A. Herrero.

Como modelo innovador, la mesa planteó la compra por *leasing* de un producto o línea terapéutica. A este propósito, M.A. Calleja indicó que en el ámbito de las nuevas tecnologías (p. ej., diagnóstico por la imagen) el *leasing* se utiliza con mucha frecuencia. «Se trata de trasladar eso que ya estamos haciendo, y que es legal, al ámbito del medicamento», puntualizó.

En la última mesa, moderada por J. Oliva (Universidad de Castilla-La Mancha), los expertos Miguel Ángel Casado (director de Pharmacoeconomics & Outcomes Research Iberia) y Jordi Alonso (coordinador del Grupo de Investigación en Servicios Sanitarios del Instituto Hospital del Mar de Investigación Médica, Barcelona) analizaron los instrumentos de medida de resultados en salud desde diferentes perspectivas. Por su parte, Jaume Notario (dermatólogo del Hospital Universitari de Bellvitge, Barcelona) abordó la gestión de la eficiencia en la práctica clínica.

En su intervención, M.A. Casado remarcó que los resultados centrados en el paciente son fundamentales. A este propósito, señaló que «hasta ahora nos centrábamos en la evidencia clínica, que es fundamental, pero no debemos olvidar la importancia creciente de la evidencia individual (calidad de vida relacionada con la salud, adherencia y persistencia y satisfacción y preferencias) y de la evidencia social (necesidades no cubiertas, reducción de desigualdades, productividad laboral)». ■